

نظرة على التأثير الاقتصادي والاجتماعي لـ STV

أكتوبر 2020



المقدمة

◀ منذ نشأتها في مطلع 2018، سعت STV من خلال صندوقها الأول إلى تمكين منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للوصول لطاقتها الكامنة عبر دعم روادها التقنيين. نحن ممتنون لشريكنا في هذا الصندوق، مجموعة stc، التي كانت لديها الرؤية والعزيمة لتمكين هذه المهمة في وقت كانت بيئة الاستثمار التقني الجريء في بدايتها.

في 2016، بدأت المملكة العربية السعودية رحلتها لتحقيق خطتها الطموحة (رؤية 2030) التي تهدف إلى تنشيط الاقتصاد المحلي، وتعزيز مكانتها كقائد عالمي في مجال الاستثمار، ورفع مستوى جودة حياة سكانها. بالإضافة لتمييزها بموقع استراتيجي وموارد طبيعية ضخمة، تكمن ثروة المملكة الحقيقية في طموح وإمكانيات شعبها. هذه الحقيقة تمتد لتشمل المنطقة بأكملها، إذ رأينا مرة تلو الأخرى وفرة الإمكانيات البشرية التي تتبلور بالتمكين.

من هذا المنظور، نؤمن أن عملنا في STV محوري و مهم، و نطمح أن نكون منصة فعالة ممكنة للتقنية، والمواهب، والنمو. نحن محظوظون أن نعيش ونعمل في بلاد تنعم برؤية وفرص تلهمنا للعمل باستمرار. في هذه المرحلة الفارقة، نعمل بلا كلل بأن يكون لنا دور مؤثر في إشعال وقود الابتكار والتحول الرقمي عبر رودانا التقنيين الملهمين.

في هذا التقرير، نسلط الضوء على الأثر الاقتصادي والاجتماعي لـ STV*، ونحتفي بمن يستحقون ذلك، وهم رواد الأعمال الأبطال و شركاتهم المؤثرة.

حتى منتصف عام 2020 أو الخارج

عن STV

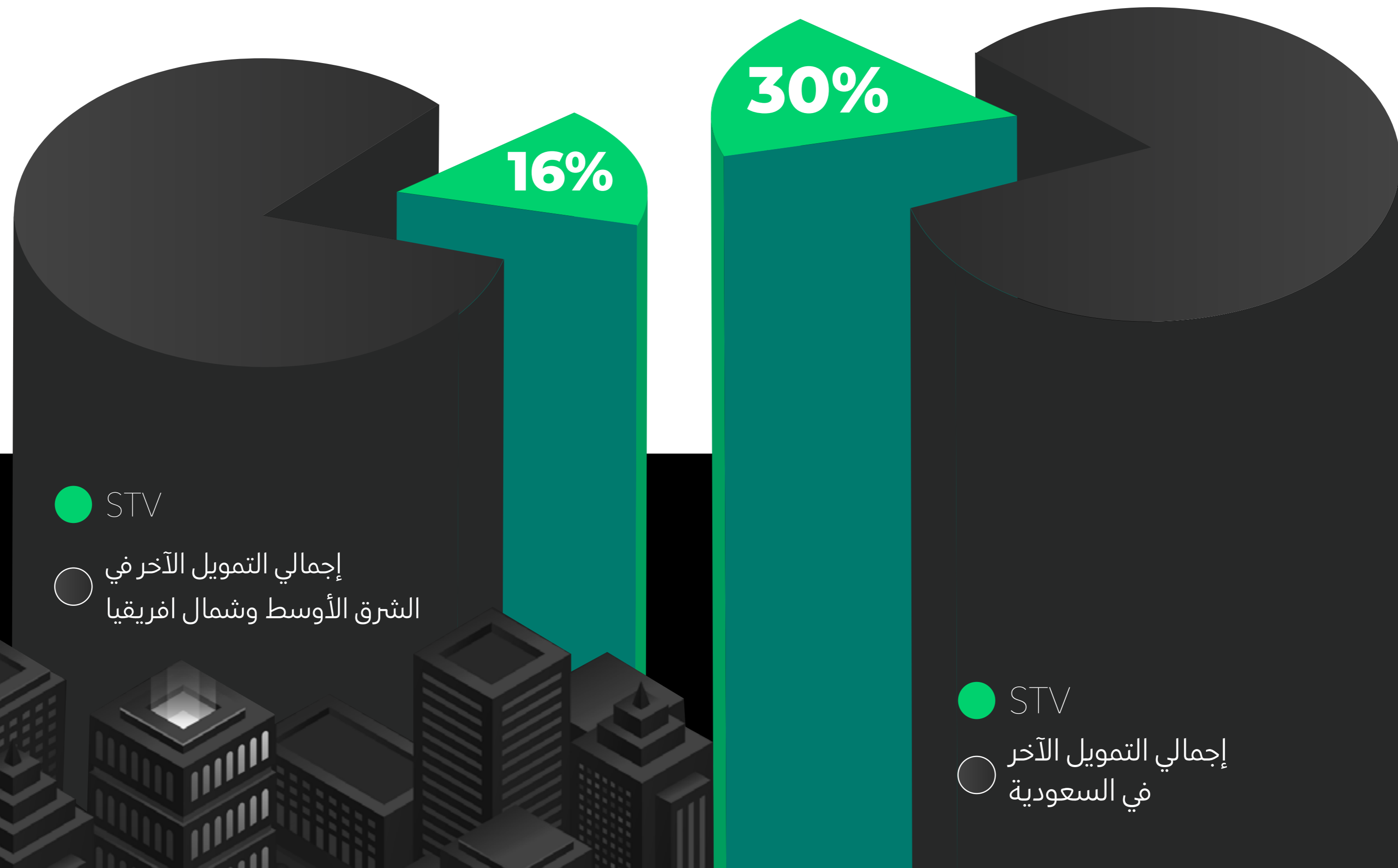
STV هي احد أكبر صناديق الاستثمار الجريء التقنية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، برأس مال 500 مليون دولار.

يتمتع فريقنا الذي يتكوّن من مستثمرين، وتقنيّين، وروّاد، و تنفيذيين سابقين بخبرات عميقة في التقنية تمكنهم من دعم وتنمية قادة التحول الرقمي الصاعدين.

بدأت STV أعمالها في مطلع 2018.

منذ بداية عملياتها في مطلع 2018، قادت STV 30% من مجموع
الاستثمارات رأس المال الجريء في السعودية.

قادت STV وساهمت في جولات استثمارية اقليمية بلغت قيمتها
333 مليون دولار، تمثل 16% من مجموع استثمارات رأس المال الجريء
في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



الحركة الاقتصادية



◀ شركات المحفظة تعد رائدة في مجال التحوّل الرقمي والابتكار.

تقوم هذه الشركات بتغيير التفكير النمطي تجاه استخدام التقنية، سواء عن طريق إعادة تصميم الاستخدامات التقليدية أو رقمنة الخدمات الأساسية.

الستثمرت STV

في 11 شركة في 9 قطاعات:



Careem

كريم
تطبيق متعدد الاستخدام

استحوذ من قبل Uber



مرسول
توصيل من أي مكان

TRUKKER
ANY TRUCK ANY TIME ANY WHERE

تركر
رقمنة قطاع النقل البري



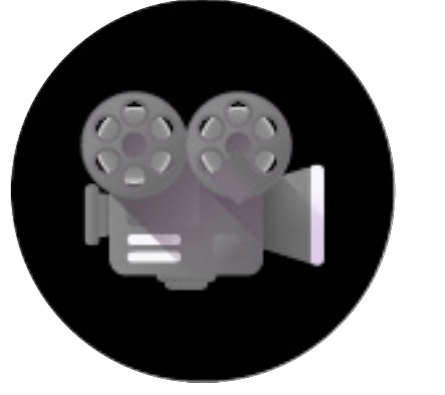
unifonic
Your Communication Code

يونيفونك
التواصل السحابي



Vezeeta

فيزيتا
الرعاية الصحية الرقمية



تلفاز 11
Telfaz11

تلفاز 11
إثراء المحتوى المحلي والثقافي



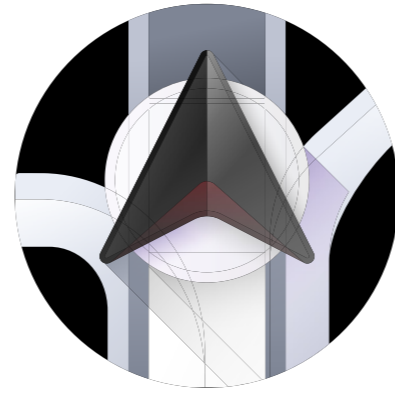
noon
Academy أكاديمي

نون أكاديمي
تعليم الكتروني اجتماعي



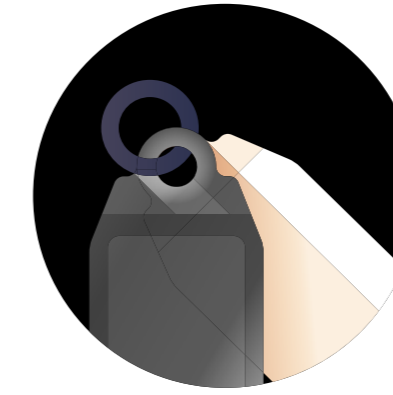
nana

نعناع
مقاضيك رقمياً



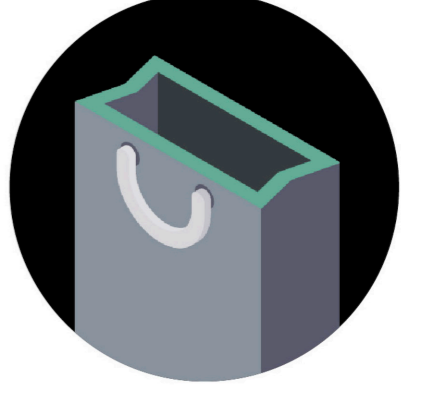
FIREFLY

فاير فلاي
الإعلان الذكي



proof

بروف
تسويق رقمي فعال



?

سيتم الاعلان
تمكين التجارة الإلكترونية

تم معالجة عمليات بقيمة تفوق 3.7 مليار دولار عبر
شركات STV، التي حققت أكثر من 480 مليون دولار
من العوائد

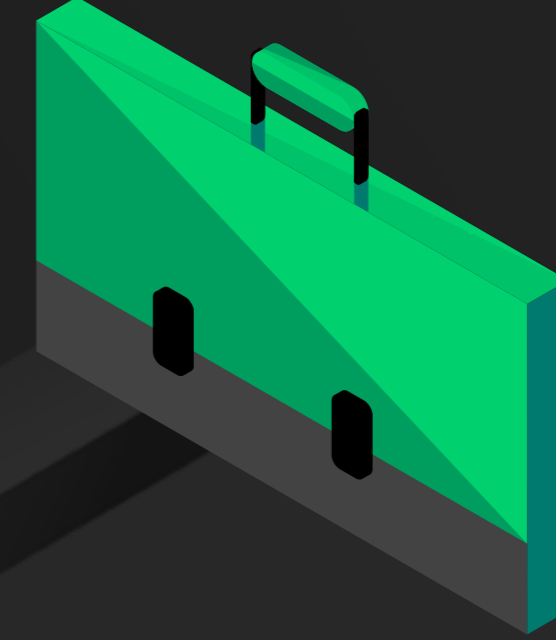
3.7 مليار دولار

قيمة العمليات
المعالجة

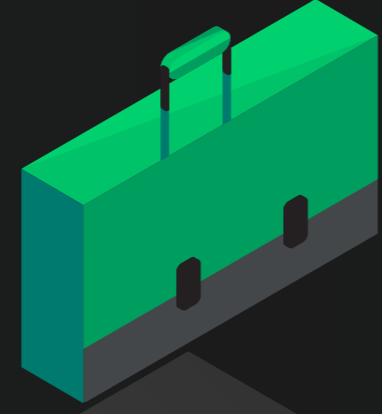
480 مليون دولار

عوائد المحققة

الوظائف



◀ تخلق شركائنا فرص اقتصادية جديدة، وتعزز التمكين التقني، وتشجع التنوع والشمول في بيئة العمل.



3,100

شخص

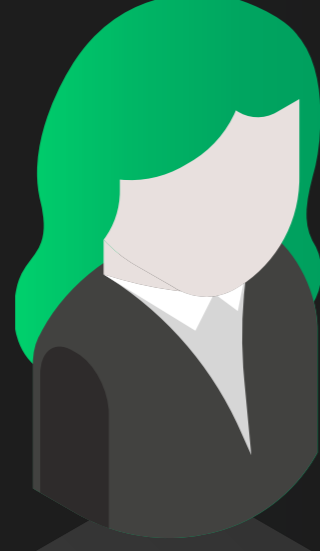
توظف شركات STV
أكثر من 3100 شخص



75

دولة

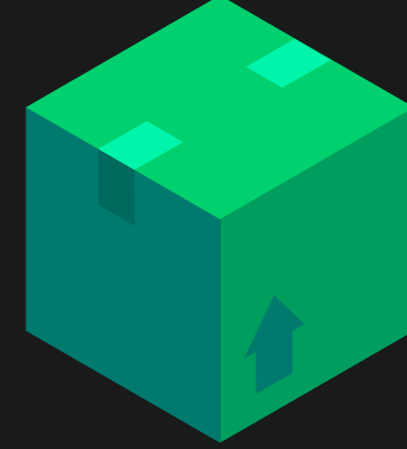
توظف شركات STV أفراد
من أكثر من 75 دولة



28%

نساء

تمثل النساء في شركات STV
28% على المتوسط وهذا
الرقم على ارتفاع



115

وظيفة
متخصصة

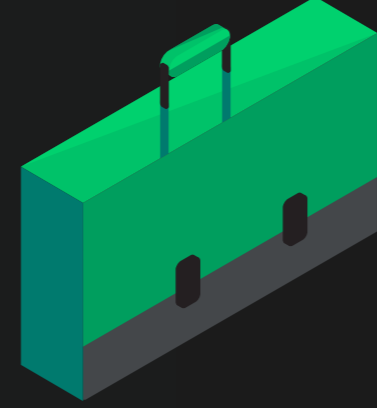
صنعت شركات STV أكثر
من 115 وظيفة متخصصة
في تطوير المنتجات



517

وظيفة تقنية

صنعت شركات STV
أكثر من 517 وظيفة
تقنية



2.4 مليون

فرصة وظيفية

خلقت شركات STV
أكثر من 2.4 مليون
فرصة وظيفية من خلال
الاقتصاد التشاركي



1.9 مليار دولار

دخل إضافي

أتاحت شركات STV فرص
وظيفية عديدة من خلال
الاقتصاد التشاركي التي
مكنت العديد من الأفراد من
كسب دخل اضافي يفوق
1.9 مليار دولار

الإسلام



710,000

خلقت شركات STV أكثر من 710,000 فرصة وظيفية في
السعودية ما بين الاقتصاد التشاركي والتوظيف المباشر

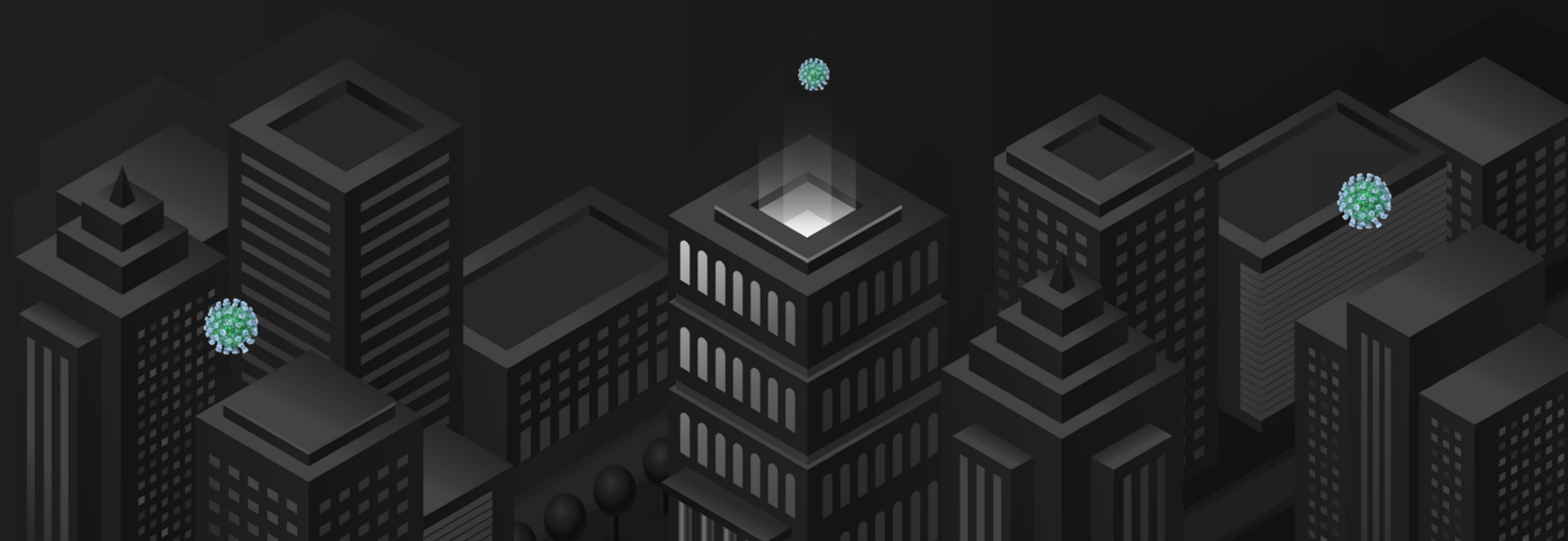
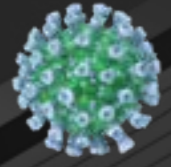
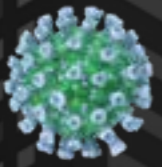
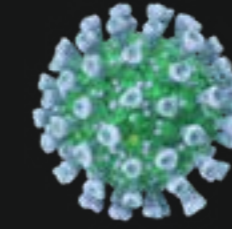
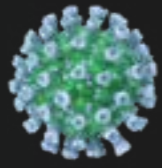


33 مليون

مستخدم

الخدمات التي تقدمها شركات
STV وصلت إلى أكثر من
33 مليون مستخدم

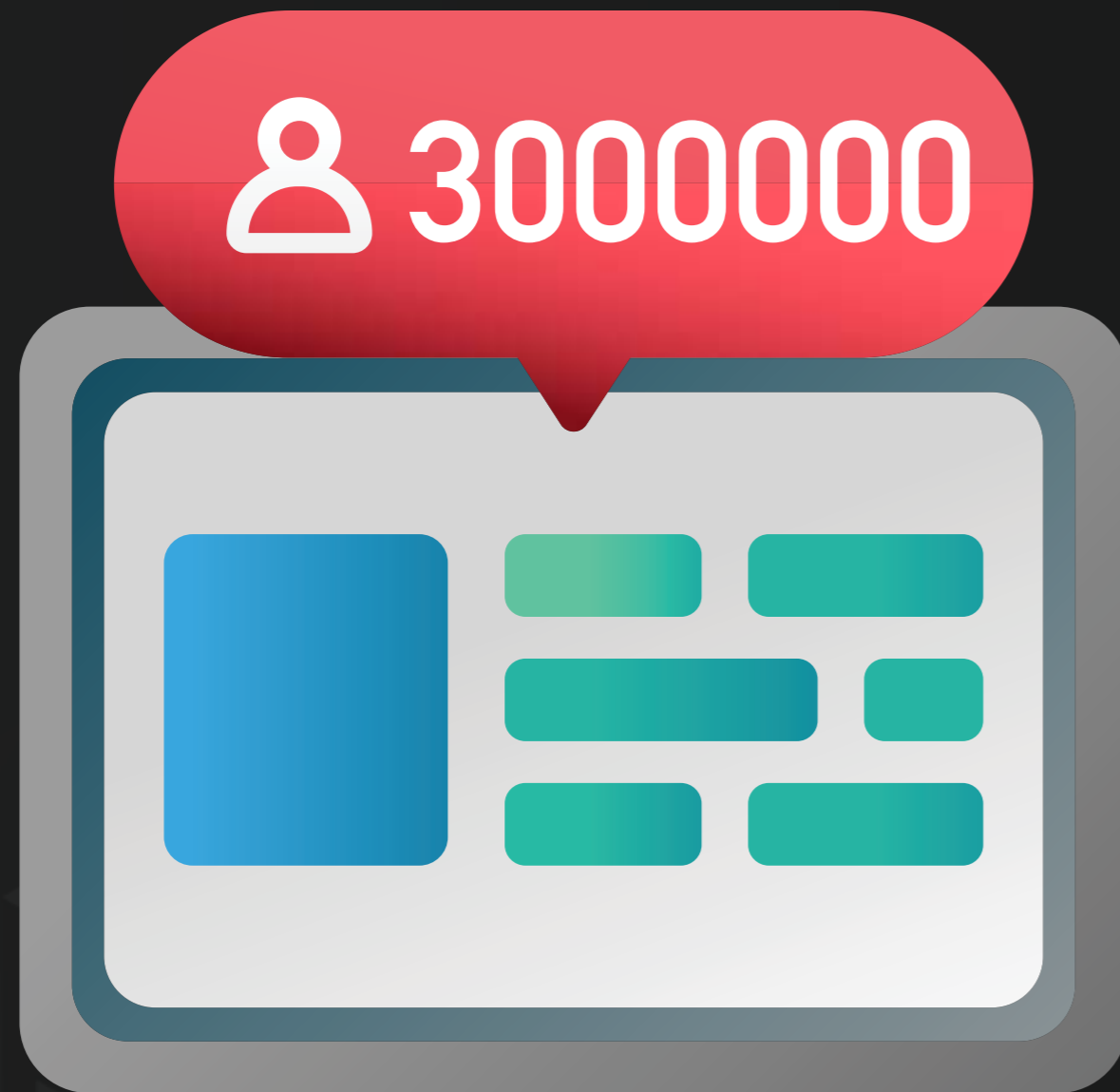
ڦيرووس ڪورونا المستجد



أثر كوفيد-١٩ على العالم بأسره كان قويًا وواسعًا. ولكن أثره على القطاع الرقمي -في الأمدين القصير والطويل على حد سواء- يعد الأكثر صلة بهذا التقرير. في الوقت الذي يعمل فيه قادة العالم على الحد من انتشار الفيروس، تم وضع قوانين حوّلت طريقة تعاملنا مع بعضنا البعض، والعمل، والتعلم، والتشافي، والتسوّق.

في ظل هذه الأزمة، استغل الناس التقنية لوقاية أنفسهم ومن يحبون وعيش حياة طبيعية قدر الإمكان، مما أدى إلى تضاعف الطلب على الخدمات الرقمية بشكل كبير. نوّمن بأن الاستخدام والاعتماد المتزايدين على هذه الخدمات يساهم في زيادة انتشارها، خصوصًا في مناطق مثل الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نتيجة للثقة المتزايدة بفاعلية وفائدة الخدمات الرقمية. في ظل جائحة كورونا، استجابت شركات المحفظة بسرعة، إذ أعطت الأولوية للجهود التي تخدم احتياجات العامّة، كما أظهرت التزامهم بالمسؤولية الاجتماعية.

نشير هنا إلى بعض هذه الجهود:



اطلقت نون اكاديمي منصتها التعليمية
الرقمية في 4 دول جديدة، وأضافت
3 مليون طالب إلى المنصة.



دعمت شركة **Unifonic** وزارة الصحة السعودية في مبادرتها لإنشاء Chat-bot في برنامج واتساب يقوم بالرد على الاستفسارات المتعلقة بالفيروس تلقائيًا.



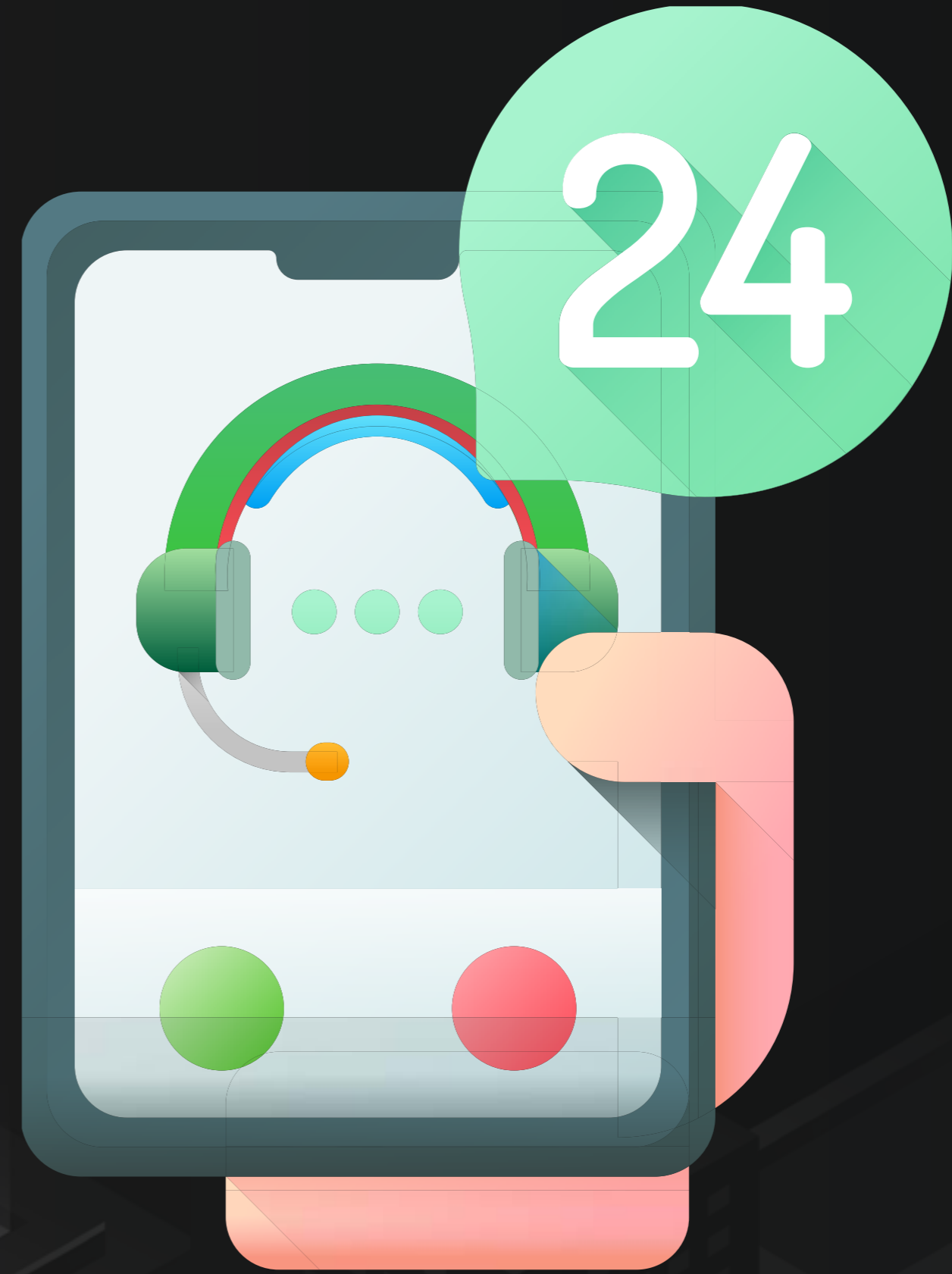
قامت **نعناع** بزيادة قدرتها لتلبية
وتوصيل الطلبات 5 أضعاف نتيجة
الارتفاع الحاد في الطلب.



تنازلت **مرسول** عن رسوم عمولة
المطاعم والمتاجر المؤهلة لمدة
شهرين لكي تدعمهم خلال ازمة
الجائحة.



أنشأت شركة **فيزيتا** خطا هاتفيا مخصصا يسمح للأفراد بالتحدث مباشرة مع الأطباء لمناقشة المخاوف المتعلقة بالفيروس مجانًا، مع إطلاق برنامج الطب المرئي (رعاية صحية عن بعد) متكامل.



STV



[@STVcapital](https://twitter.com/STVcapital)



[STV](https://www.linkedin.com/company/stv)



www.stv.vc



info@stv.vc